



1925 Rte des Agasses
13170 Saint Andiol
☎06 50 96 90 22
Siret 414 053 389
Déclaration d'activité
N° 93131790413
Version Janvier 2025

PROGRAMME DE FORMATION 2025
MAITRISER LES BASES DE LA PHOTOGRAPHIE ANIMALE ET DE LA COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Objectif général de la formation	Être en capacité d'analyser, juger, s'adapter et travailler un équidé au saut en liberté. Acquérir des savoirs faire spécifique à l'éducation et au travail de l'équidé pour permettre la mise en place des séances de travail	
Prérequis	Être futur professionnel ou professionnel dans le milieu équestre ou être exploitant d'une structure agricole. Ouvert aux futurs professionnels en cours de montage d'un projet agricole ainsi qu'aux professionnels souhaitant donner un second souffle économique à leur activité agricole.	
Effectif	4 à 12 participants	
Formateur (s)	TRUMPFS AMANDINE	
Responsable de stage	Jacques FRANCOIS BONGARCON	
Dates de réalisation	Du 19 au 20 mai 2025	
Durée de la formation	14 heures, soit 2 jours	
Lieu et horaires	Ecuries de Valjac, 1925 route des agasses, 13670 saint Andiol De 09 h 00 à 13 h 00 et de 14 h 00 à 17 h 00	
Financements possibles et Coût de la formation	Individuel (auto-financement)	130 € / journée de formation selon vos besoins.
	Vivéa (cotisants MSA) : La prise en charge des actions de formation est réalisée sous certaines conditions : Conformité au regard de la loi; Correspondance des priorités du comité VIVEA compétent (composé des représentants des organisations professionnelles agricoles) ; Disponibilité de l'enveloppe financière nécessaire par le comité ; Vous êtes à jour de votre contribution VIVEA (du paiement de la contribution formation auprès de la MSA sur l'année N-1 ou à jour de l'échéancier de paiement mis en place avec la MSA). Télécharger la Grille de plafond de prise en charge : https://vivea.fr/wp-content/uploads/2025/02/GRILLE-DE-PLAFOND-DE-PRISE-EN-CHARGE-DE-LAPPEL-DOFFRES-PERMANENT-2025.pdf	Total formation : 404 euros Dont reste à charge régler à réception de facture, par virement ou par chèque libellé à l'ordre de Valjac Evolution: 40 euros
	Organismes financeurs (OPCO) : AGEFICE : Les plafonds financiers pour l'année 2025 : https://communication-agefice.fr/plafonds-financiers-annee-2025/ Télécharger la Fiche de prise en charge : https://communication-agefice.fr/wpfd_file/agefice-demande-de-prise-en-charge-2023-2024-editable/ FIFPL : Procédure de prise en charge : https://www.fifpl.fr/procedures-prise-charge Votre espace adhérent : https://extranet.fifpl.fr/login/	"Un devis personnalisé sera établi selon le mode de financement."
Modalités d'accès	2 jours minimum entre la demande et l'organisation et accord de prise en charge s'il y'a lieu	
Accessibilité	Si une personne présente des contraintes particulières liées à une situation de handicap, veuillez nous contacter au préalable afin que nous puissions, dans la mesure du possible, adapter l'action de formation. Contact Référent handicap : Stéphanie Crestin 06 20 25 55 06	

CARACTERISTIQUES DE LA FORMATION

EXPOSE DES MOTIFS DE LA FORMATION

Aujourd'hui fini la pub dans les journaux ou le vieux « bouche à oreilles » seulement basée sur nos connaissances et notre entourage. Les professionnels dans le milieu équin se sont multipliés et continuent de se multiplier. Il est désormais crucial de prendre conscience de cette évolution de la communication pour les entreprises qui est presque uniquement basée sur les réseaux sociaux. Facebook, Instagram, LinkedIn ...

Tous ces réseaux doivent un minimum être connus et maîtrisés si l'on ne veut pas être dépassés très rapidement par des entreprises plus jeunes qui ont certes moins d'expérience mais qui sont plus à la page que vous et voir ainsi votre chiffre d'affaires s'effondrer au fur et à mesure du temps.

Cette formation permet de fournir des images de qualité sur son activité. C'est une réelle valeur ajoutée à votre entreprise. Mais ce n'est pas que cela. C'est aussi apprendre à communiquer de façon éthique en maîtrisant le moindre détail, à communiquer une image fidèle à vous-même et qui vous convient mais parlent également au plus grand nombre. Et bien évidemment, apprendre à augmenter sa visibilité sur les réseaux sociaux, à atteindre une nouvelle clientèle et, de fait, augmenter votre chiffre d'affaires.

Être professionnel du monde équin aujourd'hui est moins simple qu'il y a quelques années. La notion de bien être équin ne faisant que grandir. Il faut adapter sa pratique et sa communication. Les réseaux sociaux c'est un peu comme un train lancé à grande vitesse. Lorsque nous réussissons à nous construire une bonne réputation et un nom dans le métier cela va vite et c'est génial pour votre entreprise. Mais il suffit d'un moment d'inattention avec la diffusion d'une image non appropriée pour que tout cela soit remis en cause.

Par exemple, un cavalier professionnel publiant une photo de lui sur un cheval à l'entraînement. Le moindre signe d'inconfort du cheval et la position du cavalier seront scrutés et passés au crible. Et la déferlante de critiques pouvant le toucher personnellement et professionnellement va déferler sur tous les groupes et il ne pourra pas toujours démentir et maîtriser cela. Et parfois les conséquences sont vraiment destructrices. Les personnes cachées derrière leur écran ne pensent pas toujours à l'impact professionnel et financier que cela peut avoir pour la personne visée

MODALITES

METHODES PEDAGOGIQUES :

Pédagogie active : mise en application pratique des apports théoriques sur le terrain.

Pédagogie de l'accompagnement (ou différenciée) : apprentissages centrés sur l'apprenant, le formateur est ressource pour l'apprenant et le groupe.

Évaluation formative :

- Tours de table et échanges interactifs au sein du groupe.
- Explications théoriques et démonstrations pratiques.
- Mise en situation réelle avec cas pratiques et évaluations orales.
- Le but est de rendre cette formation la plus vivante et pédagogique possible.

MOYENS MATERIELS :

Carrière, salle de cours, documentation spécifique, utilisation espaces extérieurs, cavalerie des stagiaires ou mise à disposition sur place, utilisation ordinateur et logiciels, appareil photo et divers accessoires, remise d'un PDF à la fin de la formation, Remise d'un protocole de suivi post formation.

MOYENS D'ENCADREMENT :

La formation est dispensée par : TRUMPFS Amandine

METHODES D'EVALUATION :

Évaluation de la formation et de la satisfaction des stagiaires

UNE EVALUATION D'ENTREE PERMETTANT

- D'identifier et de clarifier les attentes et objectifs du groupe et de chacun en fonction des objectifs de la formation (clarification du langage, travail sur les représentations).
- D'évaluer le niveau technique des cavaliers et d'individualiser les Parcours de formation.

EVALUATION EN COURS ET EN MILIEU DE FORMATION PERMETTANT

- D'individualiser les parcours de formation en fonction de la progression de l'apprenant en le situant dans l'acquisition des savoirs et savoirs faire, et au formateur de faire des indications sur l'impact de la formation
- Des évaluations formatives accompagnent l'apprenant tout au long de sa formation (régulation, co-régulation de groupe : tour de table, temps d'échanges entre le formateur les apprenants).

UNE EVALUATION EN FIN DE FORMATION :

- Une évaluation formative et sommative en fin de stage sera réalisée par le formateur (évaluation des acquis en situation pratique).
- Bilan final de la formation
- Questionnaire de satisfaction des stagiaires

PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION

JOUR 1

MODULE 1 : 3 H (MATIN)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

THEMATIQUE 1 - ANALYSE DE VOTRE PROFIL ET DEFINITION DE VOS BESOINS (THEORIE)

CONTENU :

- Présentation de la formatrice TRUMPFS Amandine
- Présentation du contenu général de la formation
- Tour de table avec présentation des stagiaires et identification de leurs attentes professionnelles et objectifs à travers cette formation
- Analyse de la performance des réseaux sociaux des stagiaires
- Pourquoi et à quel point la photographie est devenue indispensable à la réussite des entrepreneurs de nos jours ?

THEMATIQUE 2 - COMMENT METTRE LA PHOTOGRAPHIE AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE EQUESTRE ? (THEORIE ET PRATIQUE)

CONTENU :

- Matériel adapté à vos besoins et à votre budget
- Les bases techniques de la photographie Equine
- Les critères essentiels d'une photo réussie
- Définir et organiser un projet photo
- Identité visuelle et artistique : Se distinguer des autres professionnels

MODULE 2 : 4 H (APRES-MIDI)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

THEMATIQUE 3 - LE COMPORTEMENTALISME EQUIN POUR INTEGRER LE BIEN ETRE DANS LA PROMOTION DE VOTRE ACTIVITE

CONTENU :

- Connaître réellement le cheval : la lecture du cheval
- Pour une image positive et saine dans le milieu équestre : choix du lieu et des modèles, préparation des modèles, anticipation, réactivité et adaptabilité.
- **Exercices pratiques** : Règles de sécurité et prévention / Mise en situation pour la gestion de problèmes comportementaux du cheval ou de son propriétaire (ou même les vôtres)
- Mise en situation et réalisation d'un shooting pour la promotion d'un métier équestre (Techniques de prise de vues spécifiques aux chevaux)

JOUR 2

MODULE 3 : 4 H (MATIN)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

THEMATIQUE 4 – LES OUTILS NECESSAIRES POUR SUBLIMER VOS PHOTOS

CONTENU :

- Présentation de la formatrice TRUMPFS Amandine
- Présentation du contenu général de la formation
- Tour de table avec présentation des stagiaires et identification de leurs attentes professionnelles et objectifs à travers cette formation
- Analyse de la performance des réseaux sociaux des stagiaires
- Pourquoi et à quel point la photographie est devenue indispensable à la réussite des entrepreneurs de nos jours ?

THEMATIQUE 5 – BOOSTER VOTRE ACTIVITE ET VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

CONTENU :

- Comment créer une publication, story ou un réel pertinent ?
- Quand publier et à quelle fréquence ?
- Comment créer une publicité sur les réseaux
- Les astuces indispensables à votre réussite (partenariats, collaborations, évènements, relances commerciales, promo ...) *
- Donner une personnalité et une vraie image à votre entreprise (valeurs, éthique, développement personnel, compétences multiples (un vrai couteau suisse !), technicités, qualité, assiduité, formations, ...)

MODULE 4 : 3 H (APRES-MIDI)

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

THEMATIQUE 6 CAS PRATIQUES ET BILAN

CONTENU :

- Réalisation d'un shooting : évaluations stagiaires sur la gestion des modèles et la qualité de leur prise de vue pour mettre en valeur les points déterminés
- Auto Evaluation entre stagiaires des points forts et points faibles de chacun
- Bilan de la formation avec délivrance d'une appréciation et de conseils pour la création ou le développement de l'entreprise de chacun des stagiaires